

ПРИЛОЖЕНИЯ

МЕТОДИКА «МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ»

Инструкция: ниже приведены утверждения, характеризующие любую профессию. Прочтите и оцените, в какой мере каждое из них повлияло на ваш выбор профессии. Назовите эту профессию, специальность.

Шкала оценок: 5 - очень сильно повлияло

4 - сильно

3 - средне

2 - слабо

1 - ни как не повлияло.

№	Утверждения	оценка	Тип мотивации
1	Требует общения с разными людьми		И
2	Нравится родителям		-
3	Предполагает высокое чувство ответственности		С
4	Требует переезда в новое место жительства		+
5	Соответствует моим способностям		И
6	Позволяет ограничиться имеющимся оборудованием		-
7	Дает возможность приносить пользу людям		С
8	Способствует умственному и физическому развитию		И
9	Является высокооплачиваемой		+
10	Позволяет работать близко от дома		+
11	Является престижной		-
12	Дает возможность для роста проф. Мастерства		С
13	Единственно возможная в сложившихся ситуациях		-
14	Позволяет реализовать способности к руководящей работе		С
15	Является привлекательной		И
16	Близка к любимому школьному предмету		+
17	Позволяет сразу получить хороший результат		С
18	Избрана моими друзьями		-
19	Позволяет использовать профессиональные умения вне работы		+
20	Дает большие возможности проявить творчество		и

С= и= -= +=

Условные обозначения:

«С» - внутренние социально значимые мотивы.

«И» - внутренние индивидуально значимые мотивы.

«-« - внешние отрицательные мотивы.

«=» - внешние положительные мотивы.

Максимальная сумма указывает на преобладающий вид мотивации.

Интерпретация:

При выборе профессии человек руководствуется следующими мотивами: общественной значимостью профессии, престижем, заработком, возможностью продвижения по службе и др. Знание того, почему человек избрал ту или иную профессию, позволяет предвидеть, насколько успешно он будет ею овладевать, насколько серьезно, увлеченно будет работать, насколько устойчивым будет интерес к избранной деятельности.

Для того чтобы лучше ориентироваться в большом разнообразии мотивов, можно разделить их на внутренние и внешние.

Внутренние мотивы выбора той или иной профессии — ее общественная и личная значимость; удовлетворение, которое приносит работа благодаря ее творческому характеру; возможность общения, руководства другими людьми и т.д. Внутренняя мотивация возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе человек трудится с удовольствием, без внешнего давления.

Внешняя мотивация — это заработок, стремление к престижу, боязнь осуждения, неудачи и т.д. Внешние мотивы можно разделить на положительные и отрицательные.

К положительным мотивам относятся:

Материальное стимулирование. Возможность продвижения по службе. Одобрение коллектива. Престиж. Т.е. те стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия.

К отрицательным мотивам относятся:

Воздействие на личность путем давления, наказаний, критики, осуждения и других санкций негативного характера.